

**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«БАРАНОВИЧСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ПРОГРАММА  
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА»  
ДЛЯ АБИТУРИЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ЭКОНОМИКИ И ПРАВА  
специальности: 1-26 02 03 «МАРКЕТИНГ»,  
1-25 01 08-03 07 «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ, АНАЛИЗ И  
АУДИТ В АПК»**

**(на базе среднего специального образования)**

**Заочная форма получения образования**

Барановичи 2018

## **Общие положения**

Программа вступительных испытаний для абитуриентов учреждения образования «Барановичский государственный университет» (далее – БарГУ) разработана согласно «Правил приема лиц для получения высшего образования I степени и среднего специального образования», утвержденных Указом Президента Республики Беларусь 7 февраля 2006 года №80 (в редакции Указов Президента Республики Беларусь №70 от 8 февраля 2008 г., №52 от 23 января 2009 г., №243 от 12 мая 2009 г., №275 от 2 июня 2009 г., №200 от 26 апреля 2010 г., №109 от 14 марта 2011 г., №212 от 23 мая 2011г., №621 от 30 декабря 2011 г., №130 от 20 марта 2014 г., №375 от 28 августа 2015 г., №4 от 09 января 2017 г.)

Содержание вступительных испытаний соответствует учебной программе «Основы менеджмента» для учреждений, обеспечивающих получение среднего специального образования (Минск, РИПО, 2007).

Целью вступительного испытания по основам менеджмента является качественный отбор абитуриентов для получения образования на факультете экономики и права БарГУ по специальностям 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-25 01 08-03 07 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит в АПК».

Достижение данной цели требует решения следующих задач: определение уровня подготовки абитуриентов; обеспечение объективной оценки качества подготовки абитуриентов.

На вступительных испытаниях абитуриенты должны показать:

- знания основных этапов развития теории и практики менеджмента;
- знания по основным категориям и закономерностям менеджмента;
- определенные навыки в области применения функций управления;
- навыки оценки стиля управления, психологического климата и предотвращения конфликтов в коллективе.

Абитуриенты, которые не смогли явиться на вступительные испытания по уважительным причинам (болезнь или другие непредвиденные, подтвержденные документально обстоятельства, препятствующие участию во вступительных испытаниях) по решению приемной комиссии высшего учебного заведения допускаются к их сдаче в пределах сроков, определенных расписанием вступительных испытаний.

## **СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

### **РАЗДЕЛ 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА**

#### **Тема 1.1. Развитие теории и практики менеджмента**

Развитие менеджмента как науки. Понятие и уровни менеджмента. Основные термины и определения. Этапы развития менеджмента. Основные школы менеджмента. Необходимость значение менеджмента в современных условиях.

#### **Тема 1.2. Функции и принципы менеджмента**

Классификация функций менеджмента. Общие функции: планирование, организация деятельности, мотивация, контроль. Содержание функции планирования. Стратегическое, тактическое и оперативное планирование. Принципы планирования. Система планов. Понятие и содержание функции организации. Понятия мотива и мотивации. Содержание функции контроль. Виды контроля. Основное содержание конкретных (специальных) функций управления организацией. Принципы менеджмента: характеристика, место в системе основных понятий менеджмента.

#### **Тема 1.3. Организационные структуры управления**

Сущность понятий «структура управления» и «организационная структура управления». Общие принципы построения организационных структур. Виды организационных структур управления. Особенности иерархических структур, их преимущества и недостатки.

#### **Тема 1.4. Методы управления организацией**

Понятие и классификация методов управления. Административные методы их преимущества и недостатки. Содержание и значение экономических методов управления. Особенности применения социально-психологические методов управления.

#### **Тема 1.5. Цели организации и управленческие стратегии**

Понятие миссии и цели организации, их роль в менеджменте. Классификация целей, общие требования к процессу целеполагания в менеджменте. Ключевые принципы постановки и использования целей, дерево целей и правила его построения. Области применения программно-целевого управления. Управление по целям, его преимущества и недостатки.

### **РАЗДЕЛ 2. ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ**

#### **Тема 2.1. Власть и руководство**

тили руководства в менеджменте. Характеристика управленческой решетки. Виды стилей по управленческой решетке. Особенности авторитарного стиля управления. Демократический стиль управления. Либеральный стиль.

Преимущества и недостатки различных стилей руководства. Формирование эффективного стиля руководства.

#### **Тема 2.2. Мотивация работников**

Мотивация, её сущность. Теории мотивации. Классификация потребностей человека. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации, их сущность, основные положения, преимущества и недостатки, область применения.

#### **Тема 2.3. Управление конфликтами на предприятии**

Конфликт в организации, его структура. Виды конфликтов. Причины возникновения конфликтов. Последствия конфликтов Способы разрешения конфликтов.

## **Тема 2.4. Теория и практика принятия управленческого решения**

Понятие «управленческого решения». Содержание и виды управленческих решений, требования, предъявляемые к управленческим решениям. Классификация управленческих решений. Последовательность принятия управленческих решений, методы принятия управленческих решений. Организация и контроль управленческих решений.

## **РАЗДЕЛ 3. ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ**

### **Тема 3.1. Управление персоналом на предприятии**

Цели управления персоналом. Руководство персоналом и организация управления персоналом. Источники подбора кадров. Функции кадровой службы. Методы оценки персонала. Текучесть кадров.

### **Тема 3.2. Организация управленческого труда**

Функции и задачи менеджера. Требования к менеджеру. Планирование личного труда руководителя. Сущность и необходимость делегирование полномочий. Сущность и виды коммуникаций, требования, предъявляемые к ним. Искусство общения в менеджменте. Проведение бесед, собраний, совещаний, приём посетителей.

### **Тема 3.3. Эффективность менеджмента**

Эффективность деятельности коллектива. Эффективность управления. Эффективность труда управленческих работников. Зависимость результатов деятельности организации от эффективности менеджмента.

## **СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ**

### **Основная литература**

1. Брасс, А. А. Менеджмент : наука и практика конструктивного руководства : учеб. пособие / А. А. Брасс. — Минск : Современ. шк., 2006. — 192 с.
2. Веснин, В. Р. Менеджмент / В. Р. Веснин. — М. : ТК Велби ; Проспект, 2004, — 495 с.
3. Виханский, О. С. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 4-е изд. перераб. и доп. — М.: Экномистъ, 2006. — 670 с.
4. Герчикова, И. А. Менеджмент : учебник / И. А. Герчикова. — М. : ЮНИТИ, 2004, — 350 с.
5. Гребцова, В. Е. Менеджмент : учеб. пособие / В. Е. Гребцова. — Ростов н/Д : Феникс, 2000. — 288 с.
6. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента. Учебное пособие. Мн.: «Новое знание», 2009.
7. Казначевская, Г. Б. Менеджмент : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Б. Казначевская, И. Н. Чуев, О. В. Матросова. — 4-е изд. — Ростов н/Д : Феникс, 2008 — 378 с.
8. Кантор, В. Е. Менеджмент : учеб. пособие / В. Е. Кантор, Г. А. Маховикова. — М. : Эксмо, 2009. — 208 с.
9. Климович Л.К. Основы менеджмента: учебник для учащихся учреждений образования, реализующих образовательные программы среднего специального образования. (Л.К.Климович – Минск: Республиканский институт профессионального образования, 2013.
10. Менеджмент : учебн. пособие / В. И. Тележников; под ред. д-ра экон. наук, проф. Н. П. Беляцкого. — Минск : БГЭУ, 2008. — 509 с.
11. Мескон, М. Х. Основы менеджмента : пер. с англ. / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. — М. : Дело, 1997. — 704 с.
12. Основы менеджмента и маркетинга : учеб. пособие / под общ. ред. Р. С. Седегова. —

Минск : Выш. шк., 1995. — 382 с.

13. Павлючук Ю.Н., Радчук А.П., Чиндарев В.В. Краткий курс лекций по дисциплине «Основы менеджмента». Брест: БГТУ, 2010.
14. Феденя, А. К. Основы менеджмента : учеб. пособие / А. К. Феденя. — Минск: [б. и.], 2003. — 324 с.
15. Янчевский, В. Г. Основы менеджмента / В. Г. Янчевский. — Минск: [б. и.], 2004. — 224 с.

### **Законодательные и нормативные акты**

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 октября 2004 года). -3-е изд., стер.-Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2008.- 64 с.
2. Гражданский кодекс Республики Беларусь: (принят Палатой представителей 28 окт. 1998г.: одобрен Советом Республики 19 нояб. 1998 г.): с изменениями и дополнениями по сост. На 1 сент. 2008 г.- 6-е изд., с изм. и доп.- Минск: Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2008.- 653с.