

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

К ПРОГРАММЕ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ НА ЗАОЧНУЮ СОКРАЩЕННУЮ ФОРМУ ОБУЧЕНИЯ

Программа для поступающих на заочную сокращенную форму обучения по предмету «Экономика организации (предприятия)» имеет целью адаптировать полученные в средних специальных учебных заведениях знания к требованиям на экзамене при поступлении в высшее учебное заведение.

В современных экономических условиях существенно повышаются требования к уровню и качеству знаний специалистов, особенно в производственной сфере деятельности, их компетентности, умению быстро ориентироваться в изменяющихся условиях рыночной экономики, оценить степень рисков и принять оптимальное решение.

Основная цель при подготовке к экзамену по дисциплине «Экономика организации (предприятия)» состоит в обосновании функционирования организации (предприятия) в условиях рынка, в обобщении знаний абитуриентов о целях, результатах и показателях хозяйственно-экономической деятельности предприятия.

Методическую основу изучаемой дисциплины формируют нормативные и законодательные акты, принятые в Республике Беларусь. К экзамену по дисциплине абитуриент должен иметь представление об основных организационно-правовых формах предприятий и организаций, знать основные подходы

- к формированию и функционированию средств предприятия,
- к оценке состава персонала и эффективности его деятельности,
- к оценке результатов деятельности и обоснованию общей эффективности функционирования организации (предприятия).

ВОПРОСЫ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)»

1. Организация (предприятие) в национальной экономике Республики Беларусь.
2. Промышленность как ведущая отрасль экономики Беларуси.
3. Организационно-правовые формы хозяйствования организаций (предприятий).
4. Внешняя и внутренняя экономическая среда функционирования организаций (предприятий).
5. Основные фонды (средства) организации (предприятия).
6. Стоимость основных средств (фондов).
7. Показатели эффективности использования основных средств, пути их повышения.
8. Физический и моральный износ основных фондов предприятия (организации).
9. Амортизация основных фондов предприятия.
10. Инвестиционная деятельность организации (предприятия).
11. Материальные ресурсы организации (предприятия).
12. Оборотные средства организации (предприятия).
13. Нормирование оборотных средств: сущность и цели. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства предприятия (организации).
14. Показатели оборачиваемости оборотных средств, порядок их расчета.
15. Трудовые ресурсы организации, производительность и нормирование труда.
16. Производительность труда и её измерение.
17. Оплата труда работников организации (предприятия).
18. Тарифная система оплаты труда и её формы.
19. Нетарифная система оплаты труда.
20. Повременная и сдельная формы оплаты труда и системы таких форм оплаты.
21. Контрактная форма оплаты труда, ее особенности. Государственное регулирование оплаты труда.
22. Затраты на производство и реализацию продукции. Себестоимость продукции.
23. Прибыль и рентабельность.
24. Производственная программа и производственная мощность организации (предприятия) и ее показатели.
25. Конкурентоспособность продукции и инновационная деятельность организации.
26. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия (организации).
27. Качество и сертификация продукции.
28. Основы планирования на предприятии (в организации), виды планов.

ПРОГРАММА ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ НА ЗАОЧНУЮ СОКРАЩЕННУЮ ФОРМУ ОБУЧЕНИЯ

1. Организация (предприятие) в национальной экономике Республики Беларусь.

Виды предприятий. Основные отрасли национальной экономики Республики Беларусь. Понятие отрасли производства. Промышленность как ведущая отрасль экономики Беларуси. Основные отрасли промышленности, их классификация.

2. Промышленность как ведущая отрасль экономики Беларуси.

Понятие отраслей материального производства. Место отраслей промышленности в экономике Республики Беларусь, их взаимосвязь с другими отраслями. Роль промышленности в социально-экономическом развитии страны в современных условиях.

3. Организационно-правовые формы хозяйствования организаций (предприятий).

Организация (предприятие) как субъект хозяйствования. Характерные черты организации. Коммерческие и некоммерческие организации (предприятия). Государственные и частные организации, их отличительные особенности, механизм хозяйствования. Хозяйственные товарищества и общества, их виды, особенности. Акционерные общества. Акции, их виды. Унитарные предприятия, их виды, характеристики.

4. Внешняя и внутренняя экономическая среда функционирования организаций (предприятий).

Среда функционирования организаций (предприятий). Внешняя и внутренняя среда, их элементы. Факторы, воздействующие на экономическую среду.

5. Основные фонды (средства) организации (предприятия).

Сущность основных средств, их состав, структура, классификация.

Активная и пассивная часть основных средств. Производственные и непроизводственные основные фонды.

6. Стоимость основных средств (фондов).

Виды стоимости (первоначальная, восстановительная, балансовая, амортизационная, остаточная, ликвидационная). Показатели движения стоимости основных средств (коэффициенты поступления, выбытия и т.п.).

7. Показатели эффективности использования основных средств, пути их повышения.

Фондоотдача, фондоемкость продукции, фондовооруженность труда.

8. Физический и моральный износ основных средств предприятия.

Причины физического износа основных средств. Причины морального износа основных средств.

9. Амортизация основных фондов предприятия.

Нормы амортизации, методы расчета амортизационных отчислений. Ускоренная амортизация, ее значение для обновления основных средств. Сущность и необходимость воспроизводства основных средств. Формы

обновления основных фондов. Лизинг как форма обновления основных фондов.

10. Инвестиционная деятельность организации (предприятия).

Сущность инвестиций, их классификация. Капитальные вложения в воспроизводство основных средств. Планирование капитальных вложений организации. Источники финансирования инвестиционной деятельности: собственные, заемные и привлеченные средства.

11. Материальные ресурсы организации (предприятия).

Значение материальных ресурсов в деятельности организации. Материалы, сырьевые и топливно-энергетические ресурсы, их классификация. Материалоемкость продукции.

12. Оборотные средства организации (предприятия).

Состав оборотных производственных средств организации, их назначение. Фонды обращения, их сущность и состав.

13. Нормирование оборотных средств. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства предприятия (организации).

Цели нормирования производственных запасов, элементов незавершенного производства, готовой продукции на складе. Расчет потребности организации в производственных запасах. Факторы, определяющие объем незавершенного производства, оборотных средств в запасах готовой продукции.

14. Показатели оборачиваемости оборотных средств, порядок их расчета.

Экономическое значение и пути ускорения оборачиваемости. Абсолютное и относительное высвобождение или вовлечение оборотных средств, причины их формирования.

15. Трудовые ресурсы организации, производительность и нормирование труда.

Трудовые ресурсы организации, их состав и структура. Значение эффективного использования трудовых ресурсов для экономики организации. Производительность труда – важнейший показатель использования трудовых ресурсов.

16. Производительность труда и её измерение.

Выработка и трудоемкость. Факторы и резервы роста производительности труда. Изучение затрат рабочего времени, фотография и хронометраж рабочего времени. Планирование численности работников.

17. Оплата труда работников организации (предприятия).

Сущность заработной платы. Формы и системы оплаты труда.

18. Тарифная система оплаты труда и её формы.

Единая тарифная сетка, ее элементы. Тарифные коэффициенты и ставки.

19. Нетарифная система оплаты труда.

Условия применения нетарифной системы. Должностные оклады.

20. Повременная и сдельная формы оплаты труда и системы таких форм оплаты.

Повременная простая, повременно-премиальная формы оплаты труда. Системы сдельной формы оплаты труда: сдельная простая, сдельно-премиальная, косвенная, аккордная.

21. Контрактная форма оплаты труда, ее особенности. Государственное регулирование оплаты труда.

Планирование средств на оплату труда.

22. Затраты на производство и реализацию продукции. Себестоимость продукции.

Понятие, состав и виды затрат (издержек) производства. Классификация затрат по экономическим элементам и статьям. Значение снижения издержек производства в обеспечении конкурентоспособности и доходности производственно-хозяйственной деятельности организации.

23. Прибыль и рентабельность.

Доходы предприятия (организации). Выручка от реализации – основной вид дохода предприятия. Виды доходов. Прибыль предприятия, виды прибыли.

Распределение прибыли. Налогооблагаемая и чистая прибыль. Распределение и использование чистой прибыли организации. Рентабельность, ее виды. Расчет показателей рентабельности. Пути повышения рентабельности

24. Производственная программа и производственная мощность организации (предприятия) и ее показатели.

Планирование объема выпуска, стоимостные показатели выпуска продукции, используемые в производственной программе: валовая продукция, товарная продукция, отгруженная, реализованная продукция.

25. Конкурентоспособность продукции и инновационная деятельность организации.

Конкурентоспособность продукции и факторы, ее определяющие. Научно-технический прогресс, как фактор обеспечения конкурентоспособности продукции. Инновации, их сущность и виды. Инновационная деятельность организации, планирование инноваций.

26. Инвестиции и инвестиционная деятельность предприятия (организации).

Виды инвестиций организации. Цели обновления основных фондов предприятия. Планирование инвестиционной деятельности предприятия.

27. Качество и сертификация продукции.

Понятие качества продукции. Значение качества продукции для повышения конкурентоспособности и эффективности производства. Система показателей качества. Уровень качества. Оценка уровня качества.

28. Основы планирования в организации, виды планов.

Задачи планирования в организации. Принципы и методы планирования. Виды планов. Бизнес-планирование на предприятии, его цели. Понятие бизнес-плана.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Законодательные и нормативные акты

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь // Национальный центр правовой информации (официальный сайт) [Электронный ресурс] — 2006-2013. — Режим доступа: <http://etalonline.by/?type=text®num=НК9800218>
2. Налоговый кодекс Республики Беларусь (общая часть) // Национальный центр правовой информации (официальный сайт) [Электронный ресурс] — 2006-2013. — Режим доступа: http://etalonline.by/?type=text®num=Нк0200166#load_text_none_1_16

Учебная литература

1. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия: Учебник / 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Инфра-М, 2008. - 414 с.
2. Суша Г.З. Экономика предприятия: Учебное пособие / 3-е изд., перераб. и доп. - Мн.: ООО «Новое издание». 2007.- 512 с.
3. Налоги и налогообложение: учебник для студентов экономических спец. учреждений, обеспечивающих получение высшего образования/ Н.Е.Заяц, Т.Е.Бондарь, Т.И.Василевская и др.; под общ ред.: Н.Е.Заяц, Т.Е.Бондарь.-4-е изд., испр. и доп.- Минск.: Вышэйшая школа, 2008.- 316 с.