



Учреждение образования
«Белорусский торгово-экономический университет
потребительской кооперации»

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

МАРКЕТИНГ

Квалификация: Маркетолог.Экономист

ЭТО ИСКУССТВО УПРАВЛЯТЬ РЫНКОМ И ПРЕДВИДЕТЬ БУДУЩЕЕ



7 ПРИЧИН ПОЛЮБИТЬ МАРКЕТИНГ

1. Возможность получить знания **в престижных зарубежных университетах** по программам международного обмена среди студентов
2. Реализовать свой **творческий потенциал** в выбранной профессии
3. Воплотить свои **идеи и мечты** в мире бизнеса
4. Стать независимым и **востребованным в профессии**
5. Создавать и успешно продвигать **инновационные товары и бренды**
6. Научиться **управлять эмоциями людей**, чтобы сделать их постоянными клиентами
7. **Стать лидером** на мировом рынке

СФЕРЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Промоушен
- IT-компании
- Телевидение
- Рекламные агентства
- Маркетинг в сфере услуг
- Консалтинговые компании
- Сфера маркетинговых исследований
- Промышленные холдинги и концерны
- Органы государственного управления
- Сфера управления торговыми брендами

ЗАНИМАЕМЫЕ ДОЛЖНОСТИ

- Специалист по маркетинговым исследованиям
- Специалист по связям с общественностью
- Начальник структурных подразделений
- Специалист по брендингу
- Специалист по сбыту
- Интернет-маркетолог
- Маркетолог-аналитик
- Эвент-маркетолог
- Медиа-байер
- Копирайтер
- Арт-директор

ИЗУЧАЕМЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Международный маркетинг
- Поведение потребителей
- Психология рекламы
- Управление рекламой
- Рекламные технологии
- Маркетинговые исследования
- Бенчмаркетинг
- Маркетинг инноваций
- Маркетинг в промышленности
- Стратегический маркетинг
- Маркетинговые коммуникации
- Маркетинг в торговле

НАШИ КОНТАКТЫ:

246029 г.Гомель проспект Октября, 50

Кафедра: +375 (232) 50-03-53

Приёмная комиссия: +375 (232) 50-03-57, 50-03-60 +375 (29) 199 10 73, +375 (29) 362 62 76

