

КОНКУРС ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ УО «ВГТУ» (ПРИЕМ 2025 ГОДА)

| Наименование специальности | Дневная форма получения образования | | Заочная форма, полный срок получения образования | | Заочная форма, сокращенный срок получения образования | |
|--|-------------------------------------|-------------|--|-------------|---|-------------|
| | бюджет | платно | бюджет | платно | бюджет | платно |
| Графический дизайн и мультимедиадизайн | 1,86 | 1,38 | – | – | – | – |
| Дизайн костюма и текстиля | 7,25 | 1,67 | – | – | – | – |
| Дизайн предметно-пространственной среды | 8,6 | 2,44 | – | – | – | – |
| Экономика и управление | 2,17 | 1 | 1 | 0,7 | 3,33 | 0,8 |
| Маркетинг | 1,5 | 1,08 | – | – | – | – |
| Электронная экономика | 1,38 | 1,5 | – | – | – | – |
| Инженерная экономика | 1,6 | – | – | – | – | – |
| Товароведение | 1,79 | – | – | – | – | – |
| Метрология, стандартизация и контроль качества | 1,16 | – | – | – | – | – |
| Технологии и проектирование одежды обуви | 1,08 | – | – | – | 2,5 | 3 |
| Информационные системы и технологии | 1,1 | 1,25 | – | – | 2,29 | 1,39 |
| Теплоэнергетика и теплотехника | 1 | – | 1,83 | 1 | 1,42 | 1 |
| Автоматизация технологических процессов и производств | 1 | – | 5,67 | 1,11 | – | – |
| Технология машиностроения, металлорежущие станки и инструменты | 1 | – | – | – | 2 | 1,6 |
| Производство изделий на основе трехмерных технологий | 1,05 | – | – | – | – | – |
| Бухгалтерский учет, анализ и аудит | – | – | – | – | 5,67 | 1,6 |
| Технология и проектирование текстильных изделий | – | – | – | – | 1,7 | 1,4 |

ПРОХОДНОЙ БАЛЛ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТЯМ УО «ВГТУ» (ПРИЕМ 2025 ГОДА)

| Наименование специальности | Дневная форма получения образования | | Заочная форма, полный срок получения образования | | Заочная форма, сокращенный срок получения образования | |
|--|-------------------------------------|--------------|--|------------|---|------------------|
| | бюджет | платно | бюджет | платно | бюджет | платно |
| Графический дизайн и мультимедиадизайн | 236,7 | 219,3 | – | – | – | – |
| Дизайн костюма и текстиля | 232,3 (230) | 204,7 | – | – | – | – |
| Дизайн предметно-пространственной среды | 239,3 | 213,3 | – | – | – | – |
| Экономика и управление | 308 | 247 | 182 | –* | 214 | –* |
| Маркетинг | 295 | 256 | – | – | – | – |
| Электронная экономика | 313 | 254 | – | – | – | – |
| Инженерная экономика | 265 | – | – | – | – | – |
| Товароведение | 239 | – | – | – | – | – |
| Метрология, стандартизация и контроль качества | 187 | – | – | – | – | – |
| Технологии и проектирование одежды обуви | 182 | – | – | – | 257 | 239 (236) |
| Информационные системы и технологии | 291 | 226 | – | – | 224 | 159 |
| Теплоэнергетика и теплотехника | 238 | – | 172 | 148 | 198 | 159 |
| Автоматизация технологических процессов и производств | 266 | – | 239 | 167 | – | – |
| Технология машиностроения, металлорежущие станки и инструменты | 204 | – | – | – | 192 | 169 |
| Производство изделий на основе трехмерных технологий | 214 | – | – | – | – | – |
| Бухгалтерский учет, анализ и аудит | – | – | – | – | 223 | 174 |
| Технология и проектирование текстильных изделий | – | – | – | – | 190 | 173 |

* – Зачислены все абитуриенты, подавшие заявление

В скобках указан полупроходной балл